

COMUNICATO STAMPA

*Il film, presentato alla Semaine de la Critique di Cannes 2018 inaugura il festival in anteprima italiana   
e sarà nei cinema italiani con Academy Two nella primavera del 2019*

**La prima italiana di “Sir”, una storia d’amore impossibile,   
sulle differenze di estrazione sociale,**

**inaugura il 18/mo River to River Florence Indian Film Festival**

Nel programma della prima giornata, l’inaugurazione della mostra “Like sugar in milk” del fotografo italo-albanese Majlend Bramo alle ore 18 presso la fsm gallery di Fondazione Studio Marangoni

Il festival si svolgerà fino all’11 dicembre al Cinema la Compagnia (via Cavour, 50r) e in vari luoghi della città

*Firenze, 5 dicembre 2018 –*Sarà l’anteprima italiana di “**Sir**”, storia d’amore senza tempo, che sfida i tabù e le differenze di estrazione sociale, presentato in sala della regista **Rohena Gera**, a inaugurare **giovedì 6 dicembre, alle ore 20.30, al cinema La Compagnia** il **18/mo River to River Florence Indian Film Festival**, l’unico festival in Italia interamente dedicato alla cinematografia indiana. La manifestazione, diretta da Selvaggia Velo, è in programma fino a **martedì 11 dicembre** al **Cinema La Compagnia di Firenze** (via Cavour 50r) e in altri luoghi della città, con **35 eventi** tra proiezioni, incontri con i protagonisti, mostre, talk, lezioni di cucina ed eventi off.

Il delicato lungometraggio, che ha ricevuto standing ovation alla **Semaine de la Critique di Cannes 2018** e uscirà nelle sale italiane con **Academy Two** nella primavera del 2019, racconta di Ratna, che lavora come domestica per aiutare Ashwin, un uomo di una famiglia benestante di Mumbai. Anche se Ashwin sembra avere tutto, Ratna può percepire che ha rinunciato ai suoi desideri di scrittore. D'altra parte, Ratna che sembra non possedere nulla, né denaro né istruzione, è piena di speranza e lavora risolutamente per realizzare il suo sogno: diventare una fashion designer. Mentre questi due mondi si sfiorano, e i due protagonisti iniziano a conoscersi, le barriere tra di loro non sembrano più insormontabili.

All’inaugurazione interverranno la direttrice **Selvaggia Velo** e **Reenat Sandhu**, **Ambasciatore dell’India in Italia**; **Alka Bagri**,Trustee della **Bagri Foundation,** major sponsor di questa edizione del festival; **Elisabetta Meucci**, Consigliera del Consiglio Regionale della Toscana e **Cristina Giachi,** vicesindaca del Comune di Firenze.

Nel programma della prima giornata, **alle ore 18** presso la **fsm gallery**, lo spazio espositivo della **Fondazione Studio Marangoni** (via San Zanobi, 19r), ci sarà l’inaugurazione della mostra fotografica “**Like sugar in milk**” del fotografo italo-albanese **Majlend Bramo,** una documentazione visiva della comunità parsi di Mumbai, dal 2014 al 2018 che racconta la scomparsa della più antica religione monoteista al mondo, i Parsi, ultimi seguaci dello Zoroastrismo, cogliendo i vari aspetti di questa preziosa comunità che oggi vive in India ma che sta rapidamente scomparendo.

**“Like sugar in milk”** è visitabile gratuitamente **fino al 31 gennaio**, **dal lunedì al sabato con orario 15-19, o su appuntamento allo 055 481106.** Per informazioni [**info@studiomarangoni.it**](mailto:info@studiomarangoni.it). La galleria resterà chiusa per vacanze natalizie dal 22 dicembre al 6 gennaio compresi.

**Per il primo anno, il festival ha un nuovo sostenitore: la Bagri Foundation**, una fondazione di tipo familiare creata nel 1990 con sede in Regno Unito, gestita da tre generazioni tutte accomunate dallo stesso spirito di curiosità. Tramite un ampio e vario programma artistico e formativo, la Fondazione offre agli artisti e agli studiosi di tutta l’Asia una maggiore visibilità sulla scena globale. La Bagri Foundation crede nel potere della collaborazione e mira a contribuire al dibattito globale, promuovendo il dialogo artistico tra le varie culture e discipline, a dare un generoso supporto alle nuove opere artistiche di talenti straordinari, condividere conoscenze e competenze derivate, riguardanti o ispirate alle culture di tutta l’Asia e sostenere interpretazioni artistiche innovative e nuove idee che coinvolgono creativamente tradizione e contemporaneità (https://www.bagrifoundation.org/). **La Bagri Foundation è lieta di essere il major sponsor della diciottesima edizione del River to River Florence Indian Film Festival.** “Crediamo – si legge in una nota diffusa da **-** nella visione del festival, che è quella di realizzare uno spazio dedicato che permetta al pubblico di assimilare, farsi coinvolgere e riflettere sul mondo del cinema indiano, offrendo una piattaforma vitale per espandere la portata di questi film verso pubblici internazionali e ampliare la conoscenza della cultura cinematografica indiana”.

*Il River to River Florence Indian Film Festival si svolge con il Patrocinio dell’Ambasciata dell’India, sotto l’egida di Fondazione Sistema Toscana, ed è realizzato con il contributo di Regione Toscana, Comune di Firenze, Ente Cassa di Risparmio di Firenze e Sensi Contemporanei Toscana per il Cinema.  
Il festival si avvale del sostegno del major sponsor Bagri Foundation**e degli sponsor Salvatore Ferragamo e Instyle; dei partner tecnici Hotel Roma, Pensione Canada, Air India, Fondazione Studio Marangoni, Marchesi Frescobaldi, Amblè, Cescot Firenze, Buh!, Pocket Films , Indian Association of North Italy; infine, dei media partner MYmovies.it, Firenze Spettacolo, The Florentine, Rdf e Novaradio.*

**Biglietti**

Tutti i film sono programmati al cinema “La Compagnia” in via Cavour 50/r, Firenze. Biglietto singolo (mattina, pomeriggio, sera) **6,00 euro** **II** Giornaliero 10,00 euro **II** Biglietto ridotto studenti 5,00 euro **II** Biglietto giornaliero con riduzione 8,00 euro (studenti, soci Coop, soci Arci, clienti Amblè, possessori biglietto Museo Salvatore Ferragamo). Abbonamento 40,00 euro, ridotto 30,00 euro. I biglietti sono acquistabili online al link: <https://cinemalacompagnia.ticka.it/>

Segui il festival sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/rivertoriverfiff>, su Twitter e Instagram @river2riverfiff con l’hashtag **#R2RFIFF**. Per ulteriori informazioni visita il sito [www.rivertoriver.it](http://www.rivertoriver.it/)

**Ufficio Stampa**

PS COMUNICAZIONE - Sara Chiarello 329 9864843 / Valentina Messina 327 4419370;   
e-mail: [press.rivertoriver@gmail.com](mailto:press.rivertoriver@gmail.com); website [www.rivertoriver.it](http://www.rivertoriver.it/)

Segui il festival sulla pagina Facebook <https://www.facebook.com/rivertoriverfiff>, su Twitter e Instagram @river2riverfiff con l’hashtag **#R2RFIFF**. Per ulteriori informazioni visita il sito [www.rivertoriver.it](http://www.rivertoriver.it/)